

**Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области
(за январь-декабрь 2020 года)**

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: Министерство здравоохранения Нижегородской области

Период отчетности: январь-декабрь 2020 года

№ /п (в соответствии с «дорожной картой»)	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2021)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «дорожной картой»)	Значение целевого показателя		
				Фактическое значение на 2019 год	Плановое значение на 2020 год (в соответствии и с «дорожной картой»)	Фактическое значение за январь-декабрь 2020 года (по состоянию на 01.01.2021)
1	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области					
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров					
1.3.1.	Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	0	Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16), ед.	5	5	Не выявлено нарушений №135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере					
1.6.1.	Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)	100	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100
1.21.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации					
1.21.2.	Обучение работников подведомственных организаций и	Повышение квалификации и иные формы	Количество работников подведомственных организаций и	100	230	230

	учреждений на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам	обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд в 2019 год не проводилось. В 2020 году прошли обучение медицинских работников подведомственных организаций на курсах повышения квалификации	учреждений, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом к 2018 г.)			
1.24.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ					
1.24.1.	Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса на официальных сайтах органов исполнительной власти	5 актов Во исполнение части 2 подпункта «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы,	Количество правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	34	34	8

1.24.2.	<p>Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области, содержащих информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о результатах проведенной оценки рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - о значениях ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса 	<p>утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», с соответствия с методическими рекомендациями, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 г. № 2258-р, в целях обеспечения соответствия деятельности министерства здравоохранения Нижегородской области требованиям антимонопольного законодательства и профилактики нарушений требований антимонопольного законодательства утвержден Приказ</p>	<p>Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области, ед.</p>	<p>0 (комплаенс внедрен в 2019 г.)</p>	<p>33</p>	<p>2 (1 за 2019 год) (1 за 2020 год)</p>
---------	---	--	--	--	-----------	--

		<p>министерства здравоохранения Нижегородской области «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в министерстве здравоохранения Нижегородской области (антимонопольном комплаенсе)» от 21.02.2019 г. №315-108/19П/од.</p>				
1.28.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области					
1.28.6.	<p>Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 12 ноября 2014 года № 2051-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для</p>	<p>Количество проведенных мониторингов, ед.</p>	1	1	1

		<p>содействия развитию конкуренции в Нижегородской области» актуализирован распоряжением Правительства Нижегородской области от 17 декабря 2015 г. № 2246-р «О внесении изменений в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 12 ноября 2014 года № 2051-р». Социально значимым рынком для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области является рынок медицинских услуг. План мероприятий («дорожная карта»)</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. № 2268-р				
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области					
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту						
2.6.	Рынок медицинских услуг					
	<p>На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1279 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности.</p> <p>Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (205) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 79% — микропредприятий, 18% — малые предприятия, 2% — средние предприятия и 1% крупные предприятия.</p> <p>44% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.</p> <p>Половина опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, треть - высокой или очень высокой (по результатам предыдущего мониторинга 38% и 45% соответственно). Большинство респондентов (56%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 22% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (61%), приобретение технического оборудования (46%), снижение цен (27%).</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (54%), недостаток квалифицированных кадров (38%), экономическую нестабильность (35%). Большая часть предпринимателей (80%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд респондентов отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии.</p> <p>40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 40% затруднились с ответом.</p> <p>Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 36% отмечают недостаточное количество организаций на рынке (по результатам предыдущего мониторинга 52%). Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности. Вместе с тем, 23% участников опроса отметили увеличение за последние три года числа организаций, оказывающих медицинские услуги.</p>					

	<p>Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 54% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 55%), качеством услуг не удовлетворено 49% потребителей. Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 44% участников опроса. Соотношение цены и качества медицинских услуг большинством респондентов (54%) не устраивает.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке медицинских услуг: Увеличение количества частных предприятий на рынке медицинских услуг на территориях муниципальных районов области для увеличения доступности медицинской помощи, расширения ассортимента и повышения качества медицинских услуг Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования</p>					
2.6.1.	<p>Включение медицинских организаций негосударственной формы собственности в территориальную программу обязательного медицинского страхования</p>	<p>Факт на 01.01.2021 - 5,25% Фактическое значение показателя ниже планового связано с тем, что медицинские организации негосударственной формы собственности оказывают преимущественно первично-специализированную медицинскую помощь в амбулаторных условиях, стоимость которой в системе ОМС ниже других видов помощи, таких как специализированная медицинская помощь в круглосуточном стационаре, высокотехнологичная медицинская помощь и др.</p>	<p>Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в</p>	5,9	6,5	<p>Факт на 01.01.2021 -5,25% Фактическое значение показателя ниже планового связано с тем, что медицинские организации негосударственной формы собственности оказывают преимущественно первично-специализированную медицинскую помощь в амбулаторных условиях, стоимость которой в системе ОМС ниже других видов помощи, таких как специализированная медицинская помощь в круглосуточном стационаре, высокотехнологичная медицинская помощь и др.</p>

2.6.2.	Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования медицинской деятельности индивидуальных предпринимателей и организаций всех форм собственности, оказывающих соответствующие услуги	В секторе лицензирования организована работа по приёму документов, а также по консультированию лицензиатов 5 (Пять) дней в неделю, причём консультирование осуществляется как на личном приёме, так и посредством телефонной связи.	рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области), %			
2.7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 514 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (119) составило 24% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (83%) — это микропредприятия, 8% - малые предприятия, 8% - средние предприятия, 1% крупный бизнес.</p> <p>46% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 34% - от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет.</p> <p>Большая часть (47%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 38% отмечают умеренную конкуренцию (по результатам предыдущего опроса 58% и 33% соответственно). Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43% респондентов, при этом 42% считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен (53%), обучение и переподготовка персонала (49%), новые способы продвижения продукции (37%).</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (68%), экономическую нестабильность (34%) и недостаток квалифицированных кадров (26%).</p> <p>76% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, затянутость процедуры лицензирования. 36% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 18% считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 40% затруднились оценить.</p> <p>При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (81%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке. 35% респондентов отметили рост числа подобных организаций за последние три года. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены</p>						

42% потребителей. Уровень цен устраивает 44% респондентов, ассортимент товаров - 61%, качество товаров -55%. Соотношение цены и качества положительно оценили порядка половины (49%) участников опроса.

Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями:

Создание равных условий для всех участников рынка.

Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.

2.7.1.	100% охват лицензированием фармацевтической деятельности. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, по состоянию на 01 июля 2020 года – 89,90 %.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % (точки продаж)	90,2	92,1	89,32
2.7.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных региональных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	В секторе лицензирования организована работа по приёму документов, а также по консультированию лицензиатов 5 (Пять) дней в неделю, причём консультирование осуществляется как на личном приёме,				

		так и посредством телефонной связи.				
2.8.	<p>Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 5 организаций (100% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 60% организаций относятся к малому бизнесу, 40% — являются микропредприятиями.</p> <p>Большинство работают на рынке от 3 до 5 лет (60%), остальные менее 3 лет.</p> <p>60% участников опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 40% — как слабый. Большинство респондентов (80%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.</p> <p>Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили дефицит квалифицированных кадров (40%), экономическую нестабильность (40%), низкий платежеспособный спрос населения (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%).</p> <p>40% респондентов считают, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на данном рынке, преодолимы без существенных затрат. Вместе с тем, 40% участников опроса отметили, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат.</p> <p>Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках (60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%).</p> <p>По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение более чем у 40% опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.</p> <p>Треть респондентов (31%) считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций. Вместе с тем, по мнению 23% участников опроса данных организаций на рынке достаточно.</p> <p>30% считают цены приемлемыми, однако 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Количество потребителей, положительно оценивших качество услуг и ассортимент (33%), превышает число респондентов, которых данные параметры не устраивают (23%). Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 34% участников опроса.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:</p> <p>Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p>					

	Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.					
2.8.1.	Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Данный пункт находится в компетенции Министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	1,7	2,1	Данный пункт находится в компетенции Министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
			Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	8	8,5	
2.8.2.	Организация ранней помощи детям с ограниченными возможностями					

	здоровья и обучающих программ для родителей с такими детьми на базе организаций негосударственной формы собственности					
2.8.3.	Организация обучения специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья					
2.8.4.	Размещение информации об оказании услуг по ранней помощи детям в сети «Интернет»					
2.8.5.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования		Снижение административных барьеров			
2.8.6.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных закупках и получения государственной поддержки					